Vertriebspreise edition Exemplare / Euro :

Einzelexemplar 20,– ab 50 Exemplare 10,–

Anzeigenpreise edition: Rabatte/Anzeigenschaltung

	1 Schaltung	2 Schaltungen	5 Schaltungen	10 Schaltungen
Rabatt in %		10 %	20 %	25 %
1 Seite	10.000,-	9.000,-	8.000,-	7.500,-
2 Seiten	16.000,-	14.400,-	12.800,-	12.000,-
3 Seiten	20.000,-	18.000,-	16.000,-	15.000,-

keine Agenturrabatte, aber Skonti

Anzeigenpreise digital:

turi2.de – der Newsstream der Branche: Rabatte/Schaltung

	1 Schaltung	10 Schaltungen	25 Schaltungen	50 Schaltungen
Rabatt in %		10 %	15 %	20 %
Textanzeige	400,-	360,-	340,-	320,-
Banner	500,-	450,-	425,-	400,-
Kombi-Anzeige	600,-	540,-	510, -	480,-

keine Agenturrabatte, keine Skonti

Alle Infos unter turi2.de/mediadaten

Jahrespakete für Unternehmen auf Anfrage:

Peter Turi, Verleger
Tel. 062 27-841 304, 0151-111 97 427
peter.turi@turi2.de

turi2 GmbH, Ringstraße 89, 69190 Walldorf

Erscheint am 13. Mai 2016

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 18. März 2016

Mediadaten turi2 edition Ausgabe 2

Mediadaten turi2 edition

Ausgabe 2, Mai 2016

Thema
Thema Werbung – von der Reklame zum Storytelling. Wir wir künftig kommunzieren.

Verlag turi2 GmbH

Auflage 20.000

Vertrieb über Abo-, Einzel- und Sonderverkauf plus Sponsored Circulation

Zielgruppe
die Reader & Leader der Republik

Copypreis 20 Euro

Umfang 208 Seiten

Format 230x295 mm, 3 mm Anschnitt

Druckprofil ISO coated v2 300 %

Papier Bilderdruck 135g/m²

Umschlag 8-seitig auf 300g/m²
Algro Design Duo

Art Directoren Uwe C. Beyer, Rike Sattler
Redaktionsleiterin Tatjana Kerschbaumer
Herausgeber Peter Turi

Erscheint am 13.5.2016
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
18.3.2016

Die Buchreihe
Mit der „turi2 edition“ hat Fachverleger Peter Turi eine überzeugende Innovation geschaffen: Nach dem schnellsten Branchendienst turi2.de ist die „turi2 edition“der langsamste – und schönste – Branchendienst. Sie wird an mehr als 1.000 Kiosken verkauft, sie erreicht die Macher der Kommunikationsbranche, aber auch die Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Die „turi2 edition“ definiert Print-Qualität neu: Sie ist Buch und Zeitschrift zugleich, sie bietet die Optik und Haptik eines Bildbandes und die Info-Dichte eines Magazins.

Mit der „turi2 edition“ schafft es Ihre Anzeige auf den CoffeeTable von 20.000 Medien-, Marken- und Meinungsmachern in Deutschland und in die Herzen und Buchregale der Reader und Leader der Republik.

Die 2. Ausgabe
Werbung – von der Reklame zum Storytelling. Wie wir künftig kommunizieren. Wir schreiben auf, was Medienmacher, Kommunikationsexperten, Unternehmer, politische Entscheider und kritische Verbraucher wissen müssen. Zum Beispiel:
- *Was kostet Werbung? Vom Werbebonbon bis zum Weltraumsprung*
- *Kinder, wie die Zeit vergeht: Wie Werbung den Geist der Zeit spiegelt*
- *25 Köpfe + Berufe der Kommunikation*
- *Follow the Money: Wir haben einen Mediaplan, wo das Werbegeld hinfließt*
- *Draußen Werbung. Fotoreporter Ian Ehm im Wunderland des Verkaufens*
- *Nagelprobe: Wie die höchstdekorierten 10 Kreativ-Agenturen in Deutschland sich selbst verkaufen*
- *Karriere in der Kommunikation*
- *Die 7 Bücher der Werbung*
- *Die Mediengattungen im Pitch*
- *Interviews und Expertenbeiträge zur Zukunft der Kommunikation*

Die Zielgruppe:
Die „edition“ zielt auf die Entscheider in den Medien, der Wirtschaft und in der Gesellschaft – die 20.000 Reader & Leader der Republik.

Medienmacher: Medienunternehmer, Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Vertriebsleiter, Anzeigenleiter, Ressortleiter, Digitalchefs, Fotografen, Art Direktoren, Journalisten, Autoren

Markenmacher: Unternehmer, Vorstände, Geschäftsführer, Gründer, Marketingleiter, Pressesprecher, Corporate Publisher, Unternehmensberater

Meinungsmacher der Politik: Minister, Abgeordnete, Spitzenbeamte, Verbandsgeschäftsführer, Professoren

Meinungsmacher von morgen: Studenten der deutschen Marketing-, Kommunikations- und Medien-Studiengänge

Vertrieb
Abo- und Einzelverkauf:
- über Website und Newsletter von turi2
- über ganzseitige Anzeigen in Medien- und Werbefachtiteln
- Versand von Werbe-Flyern

Einzelverkauf:
- 500 deutsche Bahnhofsbuchhändler, 200 ausgesuchte Buchhändler in 1A-Lage
- alle deutschen Flughafen-Outlets
- 500 ausgesuchte Kioske in Groß-, Medien- und Universitätsstädten Deutschlands

Sonderverkaufsstellen:
- Pforten und Empfänge deutscher Werbeagenturen und Druckereien via Aufsteller mit jeweils 5 Exemplaren

Controlled Circulation:
- die turi2 edition geht kostenlos an über 8.000 Media- und Marketingverantwortliche in Agenturen und Unternehmen
- die turi2 edition erreicht über 4.000 Studenten und Dozenten der deutschen Marketing-, Kommunikations- und Medien-Studiengänge

Geplant: Vertriebsunterstützung:
- „Unpacking Video“-Wettbewerb auf YouTube

Erscheint am 13. Mai 2016

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 18. März 2016

Die nächsten Ausgaben

edition 3 – 19.8.2016:
Zeitschriften in Deutschland. Ein Guide für Leser und Anzeigenkunden

edition 4 – 18.11.2016:
Luxus – Medien und Marken für verfeinerten Genuss und gehobene Zielgruppen in Deutschland

edition 5 – Februar 2017
Köpfe – die 200 wichtigsten Medien- und Markenmacher in Deutschland

edition 6 – Mai 2017
Fernsehen – die Zukunft von Bewegtbild in Medien & Marketing. Auf kleinen, mittleren und großen Bildschirmen