

werbung wirkt

Mit uns erreichen Sie die wichtigsten
**20.000 Medien-, Marken- und
Meinungsmacher**



Mediadaten

Medien &
Marken

Leser

Digital

Live

Print

Partner

turi2
medien & marken

Werbung wirkt – bei turi2, dem Basis-Medium für Mediaentscheider. Kein anderer Fachdienst hat so viele Anzeigen: Mehr als 150 Digitalanzeigen pro Monat auf turi2.de und über 30 Anzeigenseiten pro Ausgabe der turi2 edition. Aus gutem Grund: turi2 fokussiert konsequent auf Führungskräfte und erreicht so die wichtigsten 20.000 Medien-, Marken- und Meinungsmacher in Deutschland.

Mediaentscheider lieben uns, denn turi2 liefert Inspiration und Service für Führungskräfte der Kommunikationsbranche. Und das konsequent trimedial: turi2.de informiert schneller, turi2.tv lebendiger und die turi2 edition nachhaltiger.

turi2 ist Qualitäts- und Innovationsführer:

Gründer Peter Turi hat die digitale Textanzeige, den Morgennewsletter, das Branchenfernsehen und das Fachmagazin für den Coffee-Table erfunden. Er wurde dafür u.a. mit dem Deutschen Preis für Medienpublizistik und dem Bayerischen Printmedienpreis ausgezeichnet.

Digital

Live

Print

Medien &
Marken

Leser

Digital

Live

Print

Partner

turi2
medien & marken

2,1 Mio

Impressions auf **Twitter** pro
Monat

660.000

geöffnete Newsletter
pro Monat

150

Anzeigen pro Monat und mehr
auf turi2.de

450.000

Minuten Sehdauer und über 200.000 Videoabrufe - das sind über 7.500 Stunden
Branchenfernsehen in 600 Videos. Seit 2008 beim Pionier turi2.tv

30

Anzeigenseiten und mehr
in jeder turi2 edition

15.500

Views in der App pro Monat

20.000

Ad Impressions pro Anzeige und
Schaltung auf turi2.de

Medien &
Marken

Leser

Digital

Live

Print

Partner

turi2
medien & marken



„Ich lese Peter Turi in all seinen Darreichungsformen, weil er als Verleger innovativ ist und als Journalist über ein treffsicheres Urteilsvermögen verfügt.“

***Gabor Steingart,
Herausgeber Handelsblatt***



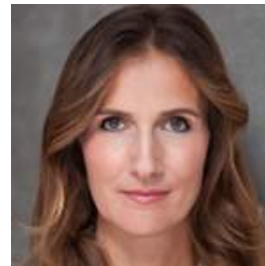
„Der turi2-Morgennewsletter hat erst mein Leseverhalten geändert und dann neue Produkte bei uns inspiriert - etwa die Tagesspiegel Morgenlage und den Tagesspiegel Checkpoint.“

***Sebastian Turner,
Herausgeber Tagesspiegel***



„Die turi2 edition ist ein ebenso wärmendes wie erhellendes Lagerfeuer, um das sich zweimal im Jahr die Medien- und Markenmacher der Republik scharen.“

***Jürgen Gerdes,
Konzernvorstand Post –
eCommerce - Parcel***



„Ich lese und schätze die turi2 edition, erstens weil sie so schön ist, zweitens, weil sie die Meta-Themen beleuchtet. Und drittens, weil sie sich dabei nicht zu ernst nimmt.“

***Prof. Dr. Katja Nettesheim,
Inhaberin Mediate***

Medien &
Marken

Leser

Digital

Live

Print

Partner

turi2
medien & marken



„turi2 ist eine der ersten Adressen für Nachrichten aus der deutschen Medienszene: aktuell, nah dran, relevant. Soll heißen: Wenn es turi2 nicht gäbe, müsste man es erfinden.“

Jörg Eigendorf,
Kommunikationschef Deutsche Bank



"Bei der turi2 edition geht es um mehr als Information, hier geht es um Wissen. Hintergründig, wunderbar gestaltet, printverliebt. Mit anderen Worten: einfach schön!"

Bascha Mika,
Chefredakteurin „FR“



„Die turi2 edition ist „brand eins“ für Medien- und Kommunikationsmacher: geile Schwerpunktthemen, scharfe Haptik, visuelle Opulenz, Tiefgang.“

Prof. Dr. Volker Klenk,
Vorstand Klenk & Hoursch AG

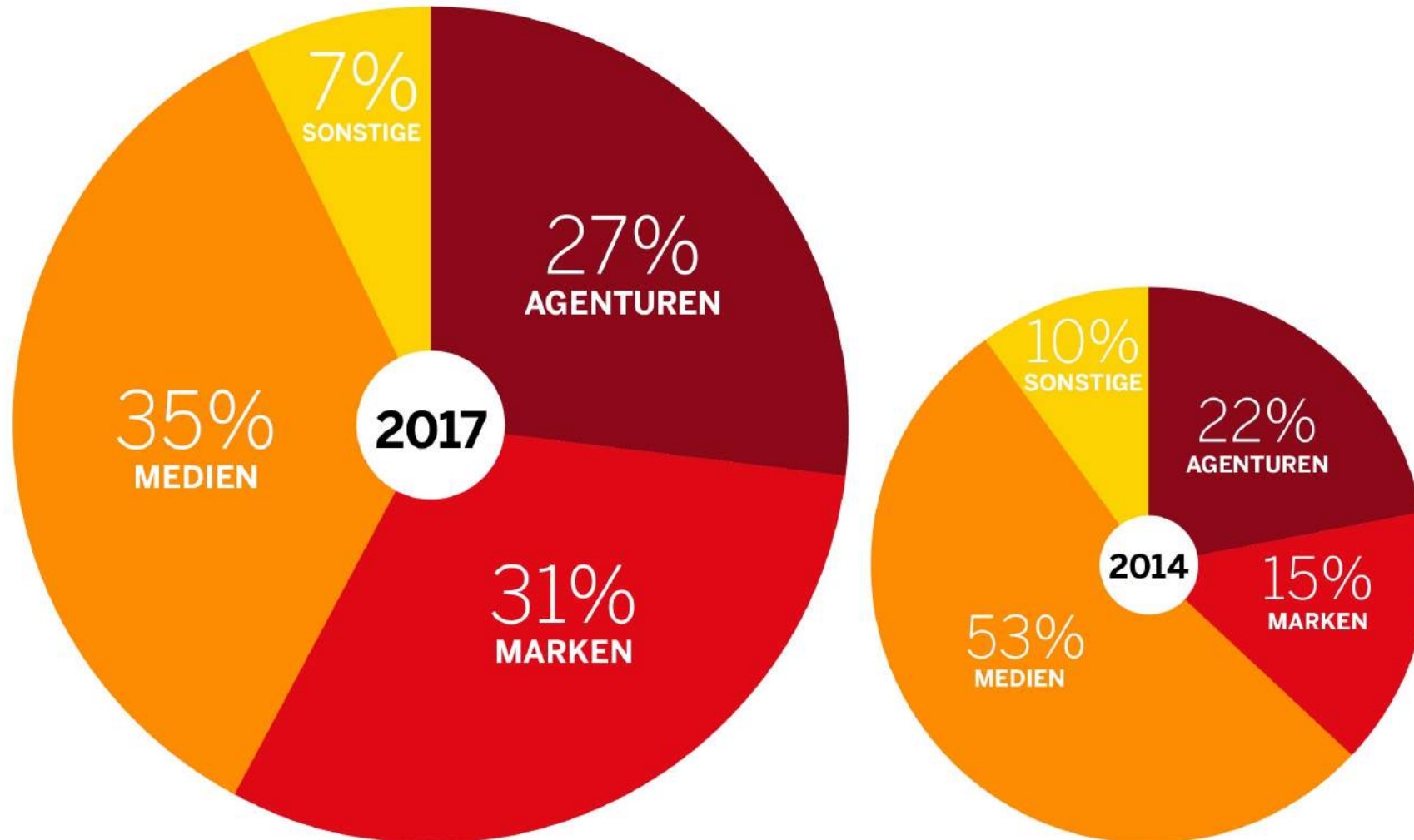


„turi2 ist Inbegriff für Relevanz in einer hochdynamischen Industrie. Die turi2 edition überzeugt mit der Begeisterung der Macher, ihren intimen Kenntnissen und der unerlässlichen Empathie.“

Thomas Wilde,
Geschäftsführender Gesellschafter
w&p Wilde & Partner Public Relations

turi2 - der Gewinner bei Medien, Marken und Agenturen

Basis: 25.000 Abonnenten des turi2-Newsletters



Medien & Marken

Leser

Digital

Live

Print

Partner

turi2
medien & marken

turi2.de ist der Newsstream der Branche, die Basis-Info für 20.000 Media-Entscheider.

turi2.de ist der meistgebuchte Fachdienst der Kommunikationsbranche - mit über 150 Anzeigen pro Monat. Aus gutem Grund: Die Anzeigenformate von turi2.de funktionieren, denn sie sind mobil, integriert und nachhaltig. Unsere Mitarbeiter helfen bei der Gestaltung, liefern exakte Klickraten und machen Verbesserungsvorschläge.

Werbeformen:

- Die beliebteste Werbeform ist die **Kombi-/ Kiosk-Anzeige** (350 Zeichen Text plus Link und eine Grafik bis 600×400 Pixel / 600x900 Pixel (jpg, gif oder animiertes gif) oder die Integration eines Audio- oder Video-Files) für 700 Euro
- **Textanzeigen** (350 Zeichen plus Link und Ihr Logo mit 150×150 Pixeln) gibt es schon für 500 Euro
- **Banner-Werbung** (Grafik bis 600×400 Pixeln) erhalten Sie für 600 Euro

Kombi-Anzeige

- Kombi-Anzeige -



Creative Leaders Umfrage.

Kreativ-Projekte schneller entwickeln und besser steuern? ADOBE bietet geniale Tox für neue Workflows. Jetzt umdenken. Sechs kurze Fragen und ein Präsent warten auf Creative Leaders.
creative-leaders.de

Kiosk-Anzeige



DER SPIEGEL

Wirtschafts Woche

Text-Anzeige

- Anzeige -



TV-Tipp von TV Spielfilm: Amerika hat den Oscar, Spanien den Goya – dieser nahe Sevilla spielende Krimi von 2015 um die Suche nach einem Mädchenmörder erhielt zehn davon, und alle sind verdient. In jeder Hinsicht überragendes Euro-Kino.
"Mörderland", Teile 5, 22.35 Uhr
Unser Tipp: Testen Sie die Streaming-App, die Ihr TV-Programm mobil macht: live.tvspielfilm.de

Banner

- Banner -



Sonntag.
Der entscheidende Tag.
Neue Erkenntnisse der Sonntags-Analyse – hier als Download

Bild am Sonntag

Tags: Anzeige, Banner, Bild, Bild am Sonntag, Springer, Zeitungen

Wir bauen Ihre Anzeige – ohne Zusatzkosten. Infos, auch über Rabatte, finden Sie unter turi2.de/digital

Medien & Marken

Leser

Digital

Live

Print

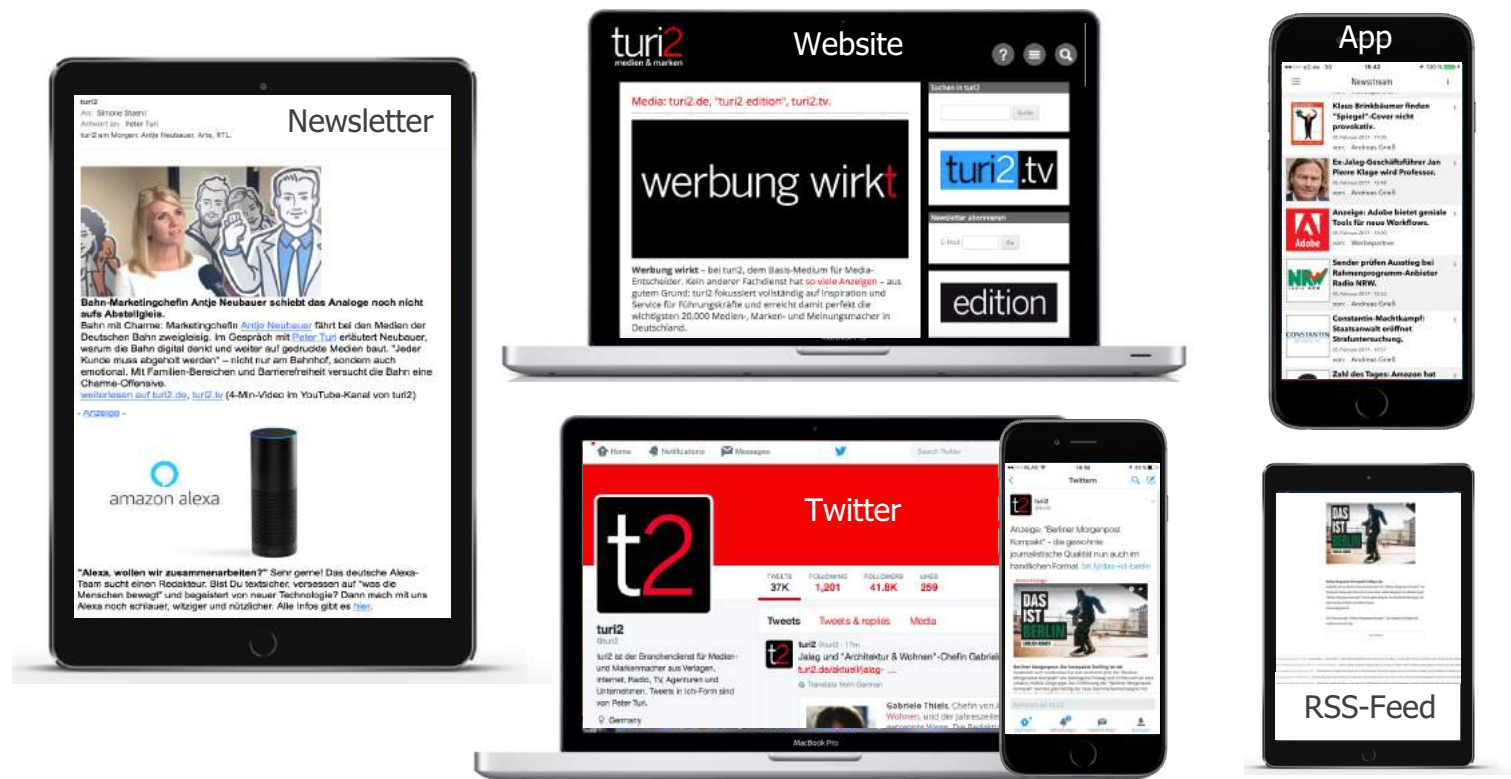
Partner

turi2
medien & marken

Wir integrieren jedes Werbemittel in die fünf digitalen Kanäle von turi2: den Newsletter, die mobiloptimierte Website, die News-App, den Twitter-Account und den RSS-Feed.

- Der **Newsletter** erreicht pro Schaltung rund 10.000 Ad Impressions.
- Die **Website** sorgt für rund 3.000 Ad Impressions.
- Auf **Twitter** sehen im Schnitt 3.000 Follower jede Anzeige.
- Die **turi2-App** wurde bisher 5.000 mal heruntergeladen. Wir gehen hier von 2.500 Ad Impressions aus.
- Der **RSS-Feed** wird von 1.500 Abonnenten gelesen.

20.000 Ad Impressions pro Schaltung garantiert



Medien & Marken

Leser

Digital

Live

Print

Partner

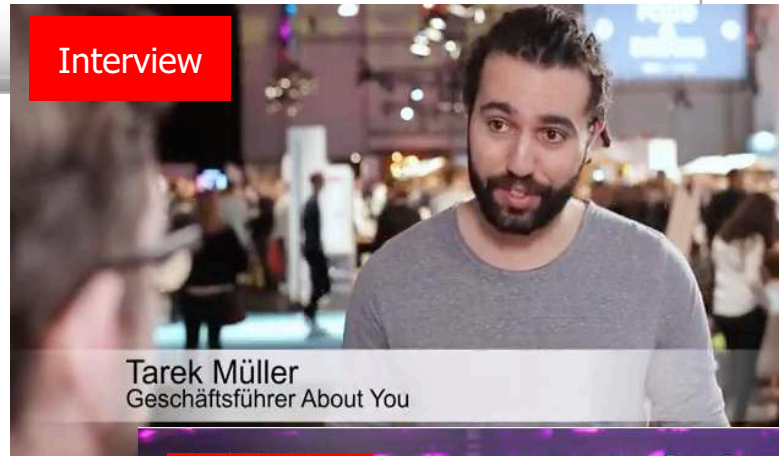
turi2
medien & marken

Intro

HORIZONT & turi2.tv

vom Online Marketing Rockstars Festival 2017

Interview



Tarek Müller
Geschäftsführer About You

Abbinder



turi2.tv ist der Pionier des Branchenfernsehens. Und Ihr Partner für bewegtes Agendasetting.

turi2.tv hat seit 2008 über 600 Videos produziert – und kooperiert jetzt mit horizont.net. Sie können davon profitieren. Führen Sie Ihre Botschaft der Branche lebendig vor Augen. Setzen Sie Themen, schlagen Sie uns Gesprächspartner vor. Buchen Sie einen 5-Sekunden-Abbinder am Ende Ihres Videos, wir gestalten diesen Abbinder ohne Zusatzkosten. Die redaktionelle Verantwortung bleibt bei turi2 und Horizont.

Sie haben 3 Vorteile:

1. Wir integrieren das Video und den Newstext dazu in die digitalen Kanäle von turi2.de - Sie erreichen 20.000 Media-Entscheider. Durch die Kooperation mit [Horizont.net](https://horizont.net) wird diese Zahl mehr als verdoppelt.
2. Wir legen das Video in unserem YouTube-Kanal ab, Sie können es kinderleicht in Ihre digitalen Kanäle einbinden.
3. turi2 hat einen hohen Google-Rank, YouTube-Videos werden von der Suchmaschine bevorzugt - dadurch bleibt Ihre Botschaft im Web nachhaltig präsent.

Medien & Marken

Leser

Digital

Live

Print

Partner

turi2
medien & marken

t2 turi2 - live dabei!

turi2tv

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

interview2

Medienmacher zur Sache - die Video-Interviews von turi2.tv



interview2: OMR-Chief Philipp Westermeyer über Influencer...
turi2tv
300 Aufrufe · vor 6 Tagen



Richard Gütjahr spricht über seine Breaking-News-...
turi2tv
218 Aufrufe · vor 1 Woche



C3-Chef Lukas Kircher fühlt sich mitschuldig am Niedergang der...
turi2tv
324 Aufrufe · vor 1 Woche



turi2.tv: Andreas Jung, Marketing-Vorstand FC Bayern,...
turi2tv
121 Aufrufe · vor 2 Wochen



turi2.tv: Antje Neubauer will die Werbung der Deutschen Bahn journalistischer machen.

Die Preise:

5-Sekünder bei turi2.tv und horizont.net: 1.500 Euro
Moderationen, Beratung, Schulung: 1.500 Euro Tagessatz
Event-Feature, Imagefilm: 2.500/4.000 Euro = 1/2 Tag(e)

Mehr Infos unter turi2.de/live

Medien &
Marken

Leser

Digital

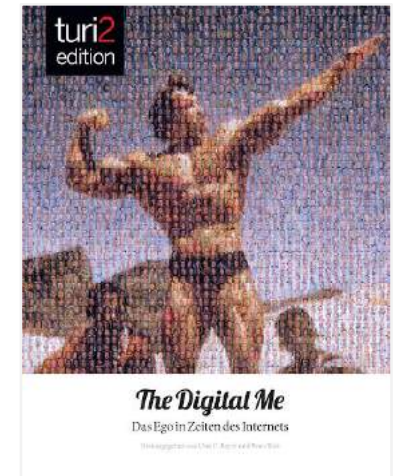
Live

Print

Partner

turi2
medien & marken

turi2 edition – direkt ins Herz und ins Buchregal der Branche



Die turi2 edition ist der langsamste und schönste Branchendienst. Die preisgekrönte Buchreihe liefert zweimal im Jahr Inspiration für Macher aus Medien und Marketing. Die turi2 edition bietet die größtmögliche Bühne - Sie erreichen die 20.000 Reader & Leader dieser Republik.

Die 1/1 Anzeigenseite kostet 10.000 Euro, die 2/1 kostet 16.000, die 3/1 kostet 20.000. Zwei Anzeigen = 15 % Rabatt. Bis zu 40 % Rabatt für Premium-Partner.

Als nächstes erscheinen:

#5 Digital me (20.10.17)

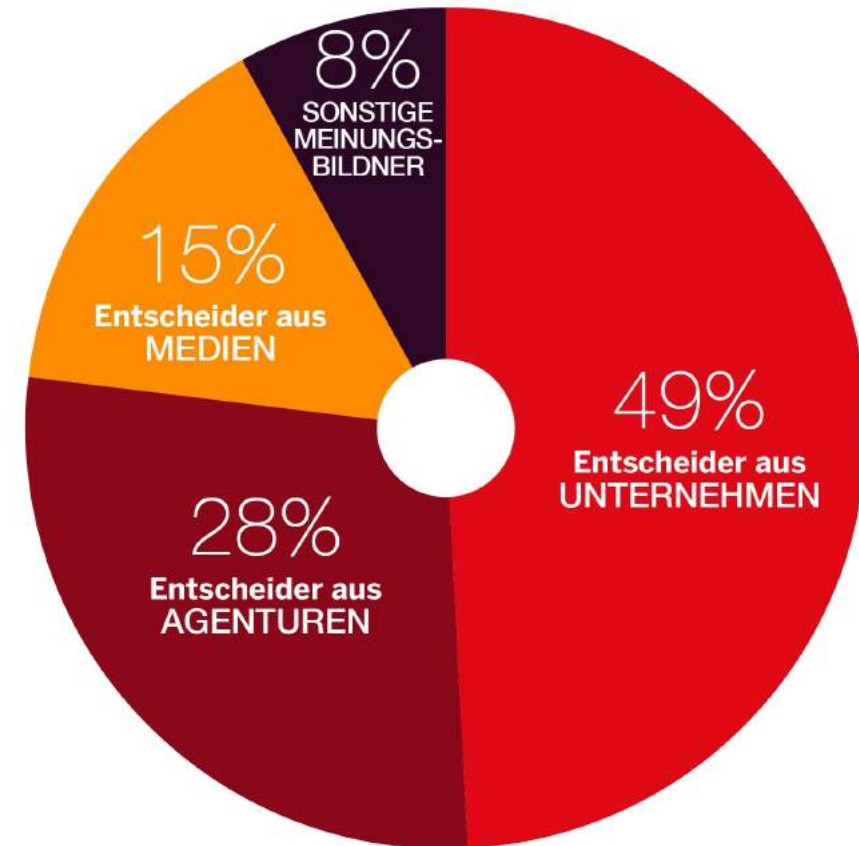
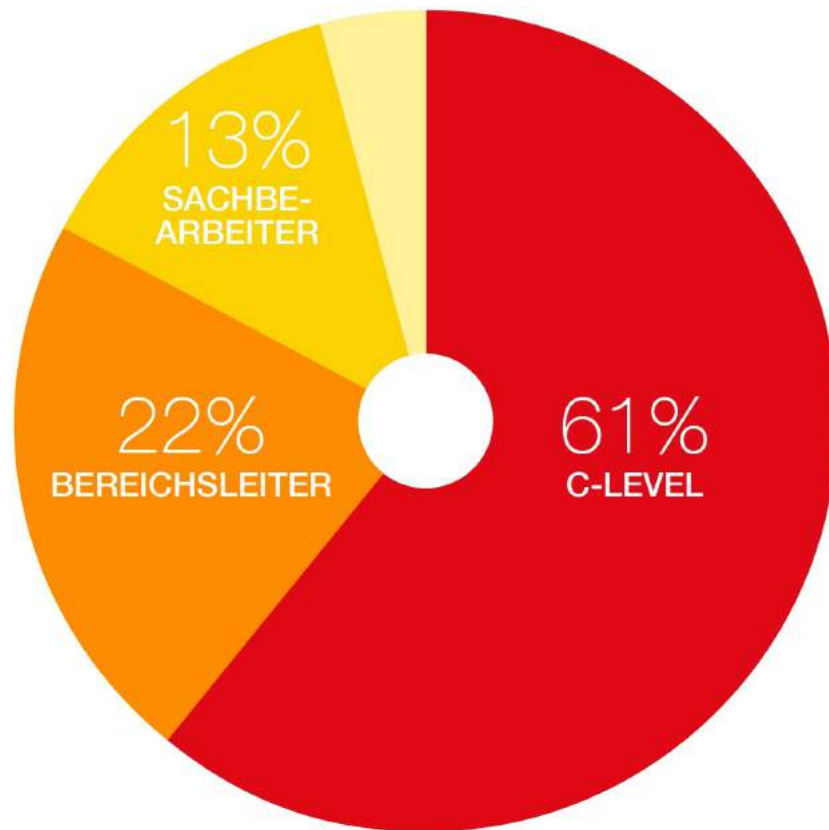
#6 Netze (Mai 2018)

#7 Unterwegs (Oktober 2018)

Mehr Infos unter turi2.de/edition

Die turi2 edition erreicht die Entscheider in Unternehmen + Agenturen

61% der Leser sind Chefs, 77% kommen aus Unternehmen + Agenturen. Basis: 13.000 Freiabos



turi2 edition – jetzt schon das anzeigenstärkste Printmagazin der Kommunikationsbranche !

Medien &
Marken

Leser

Digital

Live

Print

Partner

turi2
medien & marken

Werden Sie Partner der turi2 GmbH

Sichern Sie sich die besten Plätze im innovativen, trimedialen Angebot von turi2 – werden Sie unser Partner oder Premium-Partner.

Premium-Partner

- ... bekommen bis zu 40 % Rabatt auf alle Werbeformen
- ... können kostenlos exklusive turi2-Events besuchen
- ... werden in der vorderen Buchklappe jeder "turi2 edition" als Premium-Partner genannt
- ... werden von Verleger Peter Turi persönlich betreut

Als **Premium-Partner** bekommen Sie **40 % Rabatt** bei Buchung von

- ... je einer 1/1 Anzeigenseite pro Halbjahr in der „turi2 edition“
- ... plus 20 Kombi- oder Kiosk-Anzeigen auf turi2.de im Kalenderjahr
- ... plus 10 Video-Anzeigen auf turi2.tv

Sie zahlen als Premium-Partner z. B.:

26.400 Euro statt 44.000 Euro für eine optimale Präsenz auf allen drei Kanälen von turi2 im Jahr 2018.

turi2 erreicht online, mit Print und Video zielgenau die wichtigsten 20.000 Medien-, Marken- und Meinungsmacher. Sie haben folgende Vorteile:

Partner

- ... bekommen 25 % Rabatt auf alle Werbeformen
- ... werden in jeder Ausgabe der "turi2 edition" im vorderen Ausklapper als „Partner“ genannt
- ... werden von Marketingleiterin Simone Stähr persönlich betreut

Als **Partner** buchen Sie mit **25 % Rabatt**

- ... 10 Kombi- oder Kiosk-Anzeigen auf turi2.de im Kalenderjahr
- ... plus 4 Video-Anzeigen auf turi2.tv

Sie zahlen als Partner z. B.:

9.750 Euro statt 13.000 Euro für eine gute Präsenz auf turi2.de & turi2.tv.

Ihre Ansprechpartner in unserem Team

Peter Turi
Verleger



T: 06227 84 1304
peter.turi@turi2.de

Simone Stähr
Medialeiterin



M: 0177 616 616 4
simone.staehr@turi2.de

Sarah Risch
stellv. Medialeiterin



M: 0176 9620 2548
sarah.risch@turi2.de