



Faktor 3 AG

Volontär*in politische Kommunikation(w/m/d)

 Hamburg, Deutschland

Du suchst einen Job, der keine Routinen kennt? Du willst beruflich mit Themen zu tun haben, die dich auch persönlich interessieren? Du fühlst dich medial und digital ans Zeitgeschehen angedockt und saugst Informationen in Echtzeit auf? Du brauchst dringend 240 Faktoren als Kolleg*innen, die dich auf deinem professionellen Lebensweg weiterbringen?

Dann könntest du Lust auf F3 haben!

AUFGABEN

Als Volontär*in Politische Kommunikation bei F3 entwickelst du dich bei F3 in 18 Monaten zum/zur Berater*in für politischen Kommunikationsberater*in. Du lernst alles über Corporate Communications und Public Affairs, eine Menge Storytelling und digitale Kommunikation, erhältst Einblicke in die Entwicklung von Kommunikationskampagnen ium politischen Raum, sehr viel über Stakeholderanalyse und Events, und vielleicht auch ein bisschen Design und Werbung. Dabei gehören nicht nur Monitoring und Reporting zu deinen Aufgaben, sondern auch das aktive Mitentwickeln von Kommunikationskampagnen im politischen Raum. Dazu kommt eine gute Prise Stakeholder Mapping und Einblicke in Public Relations, Storytelling und digitale Kommunikation.

Du wirst dich als Berater*in und Autor*in, Themenredakteur*in und Formatentwickler*in beweisen. Du wirst dich als Strateg*in und Strippenzieher*in, Social Social-Media Media-Freak, Ideenspinner*in und Netzwerker*in austoben. Du wirst direkt mit unseren Kund*innen zu tun haben, mit Multiplikator*innen und Meinungsmacher*innen, mit Kolleg*innen, Kreativen und Chaot*innen. Du wirst in den 18 Monaten viele spannende Leute kennenlernen, die dich jeden Tag ein bisschen schlauer machen.

WAS WIR BIETEN

- Ein festes Team und flache Hierarchien
- Viel Gestaltungsspielraum für Ideen und neue Projekte

- Kund*innen wie Microsoft, Netflix, eBay, Holcim, Adobe, Beiersdorf, Cosnova u.v.m
- Vielfalt von Technologie bis Entertainment, von Auto bis Sport, von Handel bis CSR
- Bildungsangebote in unserer F3 Academy
- Eine lockere, aber professionelle Arbeitsatmosphäre
- Rund 240 großartige Kolleg*innen mit viel Teamgeist
- Eine renommierte Top-10 Agenturmarke, die seit 25 Jahren kontinuierlich wächst

WAS DU MITBRINGST

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Praktika in Redaktionen, Agenturen oder Unternehmen, gerne im politischen KontextRaum
- Neugier und Interessen an politischen Themen
- Persönlichkeit und eigenständige Denke
- Offenheit und Freude am Diskurs
- Kreativität und Lust auf Experimente
- Fortgeschrittene Deutsch- und Englischkenntnisse