



Hamburg

40% - 100%

Marketing

Deutsch

Wissenschaftsredakteur (m/w/d), Schwerpunkt Gesundheit/Ernährung

Digitec Galaxus ist mehr als ein weiterer Online-Shop. Wir leisten uns eine unabhängige, kritische Redaktion. Die von ihr erstellten Inhalte sind ein zentrales Alleinstellungsmerkmal. Willst du Teil dieser Redaktion sein, die es sich zur Mission gemacht hat, die User mit genau den Nachrichten zu versorgen, die sie wirklich interessieren?

Du willst Teil eines aufstrebenden Magazins sein, das hinter die Fassaden von Herstellern und Branchen blickt, deren Produkte unabhängig testet und glaubwürdig darüber schreibt? Du willst Inhalte kreieren, die bewegen, überraschen, zu Diskussionen anregen und informieren?

Wir hätten da ein Angebot: Bewirb dich als Wissenschaftsredakteur*in in unserer Redaktion! Du bist richtig bei uns, wenn du für Digitec Galaxus ein authentisches, ehrliches und kreatives Gesicht werden willst. Das ist durchaus wörtlich zu verstehen: Wir schreiben nicht nur, sondern stehen gerne auch selbst hinter und vor der Kamera oder dem Mikrofon.

Die Aufgabe ist spannend, aufregend und fordernd. Wir werden zusammen Spaß an der Arbeit haben, wenn du dich selbst nicht zu ernst nimmst, Verantwortung trägst und keine Angst vor Fehlern hast. Die gehören zum Leben. Wir lernen daraus und werden so erfolgreicher. Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Arbeitsproben.

Das machst du

- Du erstellst Inhalte, die das Publikum im Magazin unseres Shops, auf Instagram, Facebook, TikTok und Co. erreichen und begeistern. Dein Stil-Range geht vom (populär)wissenschaftlichen Fachtext bis zum kurz-knackigen 5-Punkte-Listicle über Husten-Hausmittel.
- Du kannst trockene, wissenschaftliche Studien lesen und daraus die relevanten Informationen in faktisch saubere und stilistisch attraktive Geschichten übersetzen. Du kannst echte von selbsternannten Experten unterscheiden und beide ins Kreuzverhör nehmen. Eine Recherche endet bei dir nicht auf Google, Youtube oder Wikipedia.
- Du arbeitest selbständig, im Team und über dein Team hinaus mit den Expertinnen und Experten für Video, Grafik, Übersetzung und Produkte, damit deine Inhalte den richtigen Ton im passenden Format treffen und das Publikum dort erreichen, wo es sie sucht.
- Von der Idee über die inhaltliche und formale Gestaltung bis zur Weiterentwicklung bestehender Formate – du prägst mit, welche Inhalte digitec und Galaxus den Leserinnen und Lesern bietet.
- Du recherchierst Themen, die unsere Zielgruppen interessieren und entwickelst daraus redaktionelle Formate – vom einfachen Listicle über spannende Ratgeber bis zur tief recherchierten Reportage.
- Du nimmst tagesaktuelle Themen und Inputs aus unserer Community auf und erstellst daraus lesens-, hörens- und sehenswerte Beiträge.
- Du darfst bei uns vor der Kamera stehen und hast Ambitionen, für dein Themengebiet das Gesicht von digitec und Galaxus zu werden.

Das bringst du mit

- Du hast journalistische Erfahrung, kennst unterschiedliche Erzähl- und Darstellungsformen und bist sattelfest in deren Erstellung.
- Du bringst idealerweise einen wissenschaftlichen Hintergrund aus den Bereichen Gesundheit, Medizin, Pharmazie, Sport oder Ernährung mit oder hast in einem oder mehreren dieser Themenbereiche journalistische Erfahrung.
- Deine Texte haben Substanz, Stil und Charakter.
- Du weißt, wie man serielle Formate konzipiert, redaktionelle Inhalte entwickelt und kannst diese zügig und erfolgreich von der Idee zur Umsetzung bringen.
- Auftritte vor der Kamera gehören für dich entweder zum Alltag, oder du willst sie zu einem Teil deines Alltags machen.
- Du kannst dich und deine Aufgaben selbstständig organisieren und deine Aufgaben zielgerichtet priorisieren.

Das erwartet dich

- Du bist Teil der Redaktion im Marketing von digitec Galaxus; hier entstehen Inhalte nach journalistischen Prinzipien, die die Nutzerinnen und Nutzer unseres Shops informieren, inspirieren – und manchmal auch irritieren.
- Du hast die Chance, in einem innovativen und rasant wachsenden Umfeld nicht nur an der Oberfläche zu kratzen, sondern tief einzutauchen, maßgeblich an der Gestaltung unserer Brands mitzuwirken und kommunikative Maßstäbe zu setzen.
- Deine Aufgaben sind vielseitig. Du genießt in der Umsetzung viele Freiheiten.
- Flexible Arbeitszeiten, ein modernes Office in Hamburg und/oder bei dir zu Hause, attraktive Mitarbeiter-Preise im Shop, Du-Kultur bis zum CEO, ein agiles Arbeitsumfeld mit interdisziplinären Teams – das ist Teil der Kultur von digitec Galaxus.
- Unsere Firmenwerte findest Du unter <https://www.galaxus.ch/Wiki/5033>

Was macht die Redaktion bei Galaxus aus?

[«Deutschlands ehrlichster Onlineshop» – das steckt hinter unserem Claim](#)

[Deshalb liest du hier im Onlineshop ehrliche Beiträge aus unserer Redaktion](#)

Weitere Beiträge aus unserem Magazin

[Das Einmaleins des Krafttrainings](#)

[Go heavy or go home? Welchen Einfluss die Belastung oder Intensität auf die Muskelmasse hat](#)

[Krafttraining: Der Einfluss des Bewegungsausmasses](#)