



Greenpeace ist international, überparteilich und völlig unabhängig von Politik und Wirtschaft. Mit gewaltfreien Aktionen kämpft Greenpeace für den Schutz der Lebensgrundlagen. Mehr als 630.000 Fördermitglieder in Deutschland spenden an Greenpeace und gewährleisten damit unsere tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt, der Völkerverständigung und des Friedens.

Gesunde Meere sind unsere natürlichen Verbündeten im Klimaschutz und zum Erhalt der Artenvielfalt. Doch ihr Zustand verschlechtert sich immer weiter. Die Meere brauchen weltweit besseren Schutz und weniger Nutzungsdruck. Dafür zu sorgen ist das Ziel unseres Kampagnenteams Meeresschutz.

Für unser Team Meeresschutz suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für zwei Jahre befristet einen engagierten Menschen als

Medienkoordinator:in
In Teilzeit 30 Std.

Das sind deine Aufgaben

- Du bist verantwortlich für die Pressearbeit im Team Meeresschutz und sorgst für Sichtbarkeit der Kampagnenarbeit in der medialen Öffentlichkeit.
- Du hast die aktuelle Nachrichtenlage im Blick und übernimmst laufende operative Aufgaben, wie das Medienmonitoring, den Ausbau und Pflege von Pressekontakten, sowie die Koordination von Print-Publikationen.
- Du verfasst Texte zum Themenkomplex Meere, z.B. für die Website oder Presstexte für Journalist:innen.
- Du bearbeitest Presseanfragen und positionierst aktiv die Kampagnenthemen in den Medien. Dafür bereitest Du Deine Team-Kolleg:innen auf Interviews vor und erarbeitest mit ihnen Statements.
- Du entwickelst zielgruppenorientierte Kommunikationskonzepte und -strategien, setzt diese um und überprüfst deren Wirksamkeit gemeinsam mit der:dem Digital-Kampagner:in.
- Du stimmst Dich mit unseren Kommunikationsteams, den internationalen Kolleg:innen sowie den Medienkoordinator:innen der anderen Teams ab.
- Du stärkst das positive Image von Greenpeace und weckst Interesse für Themen und Geschichten, die über die aktuelle Nachrichtenrelevanz hinausgehen.

Das bringst Du mit

- Du bist Journalist:in oder hast Berufserfahrungen in den Bereichen: Presse, Medien, PR oder Öffentlichkeitsarbeit.
- Du bist geübt im Erstellen von Kommunikations- und Medienkonzepten und im Texten von Artikeln, Pressemitteilungen und Kurzstatements.
- Den Umgang mit Journalist:innen hast Du drauf und bleibst hartnäckig am Thema dran, zudem recherchierst Du gern und kennst die Bedürfnisse aller relevanten Medienkanäle.
- Du bist ein kluger Kopf mit politischem Einschätzungsvermögen und provozierst gerne öffentliche Debatten.
- Du hast Teamgeist und setzt Dich für Ziele und Interessen des Teams ein.
- Du bist bereit, von heute auf morgen zu Einsätzen in ganz Deutschland zu starten, auch in Nacht- und Wochenendarbeit.
- Du bist optimistisch, kreativ und punktest mit Durchhaltevermögen, Zähigkeit und Mut.
- Du identifizierst Dich mit den Werten und Zielen von Greenpeace sowie einer eigenverantwortlichen Arbeitsweise.

Wir bieten Dir

- den Reiz einer internationalen Umweltschutzorganisation anzugehören und diese mitgestalten zu können
- eine interessante und angenehme Arbeitsatmosphäre in einem hoch motivierten Team
- ein angemessenes Gehalt und gute Möglichkeiten der Weiterbildung

Wir sind bestrebt, die Vielfalt unserer Gesellschaft in unserer Organisation abzubilden und arbeiten mit konkreten Maßnahmen an einem diskriminierungssensiblen Arbeitsumfeld. Wir glauben an die Stärke divers aufgestellter Teams und freuen uns über Bewerbungen von Personen, die uns durch andere Perspektiven und Erfahrungshorizonte ergänzen.

Hast Du Interesse? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung bis zum 2. November 2022 unter www.jobs.greenpeace.de