



Manager (m/w/d) für Marketing und Kommunikation

in Voll- oder Teilzeit

📍 St. Augustinus Gruppe, Mönchengladbach

Sie wollen Werbung machen, die nicht lügt? Sie suchen vielmehr eine Berufung, die Sinn macht und Zukunft hat? Also keine heiße Luft verpacken, sondern die Welt in echt ein bisschen besser machen. Als kommunikatives Multitalent haben Sie schon viel erlebt – aber das noch nicht: einen Job, der Menschen wirklich hilft. Dazu freie Hand in allen Medien, selbstständiges Umsetzen von innovativen Ideen und Projekten. Gleichzeitig sind Sie Ansprechpartner für ein familiäres Team, weil Sie nicht nur überzeugend reden, sondern auch gut zuhören können. Ungelogen: Dann wartet in einem der vielfältigsten gemeinnützigen Unternehmen Deutschlands ein Traumjob auf Sie. Hört sich offen und ehrlich an? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Bitte geben Sie in Ihrer Bewerbung Ihre Gehaltsvorstellungen an.

- ✓ Teamorientiertes, dynamisches und familiäres Arbeitsklima in unserer Inhouse-Agentur
- ✓ Persönliche und Fachliche Weiterentwicklung durch verschiedene Weiterbildungsformate
- ✓ Unbefristeter Dienstvertrag und Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Eigenverantwortlich in den Bereichen Marketing und Kommunikation im **Krankenhaus Neuwerk** agieren
- Dabei die breite Vernetzung innerhalb der Unternehmensgruppe im Blick haben – von den Psychiatrien, den Bewegungszentren, der Senioren- und Behindertenhilfe bis hin zu den Ausbildungsakademien
- Verantwortung für die interne und externe On- und Offline-Kommunikation in Zusammenarbeit im Team sowie mit Dienstleistern und Agenturen
- Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen unter Berücksichtigung der CI-Vorgaben von Print über Filme bis Social Media
- Proaktive Beratung der internen Stakeholder (m/w/d) in allen Kommunikations- und Marketingfragen, Identifizierung und Ausbau der Fokusthemen
- Analyse relevanter Zielgruppen, ihrer Informationsbedürfnisse und Identifikation potenzieller Aktivitäten sowie Steuerung des Budgets
- Ausgeprägte Kenntnisse im Online Marketing, CMS-Systemen (Typo3), Social Media, sowie SEO und SEA sind erforderlich

WORAUF WIR UNS FREUEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit einschlägigen Schwerpunkten in Marketing, Kommunikation o. ä., gerne auch Quereinsteigende
- Mehrere Jahre spezifische Berufserfahrung, umfangreiches Wissen und Erfahrung in Kommunikation und Marketing
- Mit Social Media und im Onlinemarketing operieren Sie genauso souverän wie in klassischen Medien – Sie sind kreativ und am Puls der Zeit
- Sie sind versiert im Projektmanagement, arbeiten strategisch, strukturiert und gewinnen auch anspruchsvolle Stakeholder (m/w/d) für sich und steuern externe Dienstleister sowie Presse mit Bravur
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie eine ausdrucksstarke und sichere Schreibweise, gutes Sprachgefühl und Textsicherheit sollten selbstverständlich sein

WER WIR SIND

Die St. Augustinus Gruppe zählt mit rund 6 000 Mitarbeitenden aus 68 Nationen zu den größten Arbeitgebern am Niederrhein. Zu der christlichen Unternehmensgruppe gehören 15 Tochterunternehmen – Krankenhäuser, psychiatrische Kliniken, Gesundheitszentren, eine Rehabilitationsklinik, zahlreiche Angebote für Senioren und Menschen mit Behinderung sowie zwei Ausbildungsakademien.

Kontakt:

Mehr Infos? +49 (0)2131 529 79982, Christina Jacke – Leiterin Corporate Marketing, Kommunikation und CSR – beantwortet gerne Ihre Fragen. Bitte bewerben Sie sich über unsere Karriereseite unter wirsuchenmenschen.de



ST. AUGUSTINUS GRUPPE

wegweisend. menschlich. stark.