



Leitung Redaktion / Teamlead (Chef-) Redaktion bei "so köln." (m/w/d) in Köln oder Düsseldorf

Was dich bei uns erwartet...

Innerhalb der *BurdaForward* entwickeln wir unabhängig von bestehenden Marken ein neuartiges News-Portal für Köln. Perspektivisch soll das Angebot auf weitere deutsche Großstädte ausgeweitet werden.

Das News-Portal vereint die wichtigsten Informationen rund um Köln: tagesaktuelle Nachrichten, interessante Hintergrundberichte und inspirierende Kultur-Tipps. Die Artikel sind mutig kuratiert, auf das Wesentliche reduziert und konstruktiv geschrieben. Das lokale News-Portal gehört zum digitalen Publisher *BurdaForward*, der eine große Auswahl an bekannten journalistischen Webseiten und Apps veröffentlicht und vermarktet. Dazu zählen neben *Focus Online* auch *Bunte.de*, *Fitforfun.de*, das *Chip-Magazin*, *Chip.de*, *Finanzen100*, *Netmoms* und *The Weather Channel*.

- Du arbeitest aktiv an der inhaltlichen Ausrichtung unseres lokalen Angebots und dessen Strategie mit, hast große Gestaltungsfreiheiten und probierst deine Ideen aus
- Du steuerst die Redaktion, externe Textagenturen und freie Autor:innen
- Du planst, recherchierst, kuratierst und schreibst Artikel über alles, was Kölner:innen interessiert: Ob Stadtentwicklung, Digitalisierung oder Kultur – du berichtest einordnend, konstruktiv und frisch
- Du repräsentierst die Marke nach außen und baust Beziehungen zu externen Stakeholdern, wie z.B. Anzeigenkunden oder Content-Partner auf
- Du sorgst dafür, dass unsere Angebote die maximale Reichweite erzielen und agierst performancegetrieben
- Du baust die Social Media Strategie auf- und aus
- Du hast ein Auge auf die redaktionellen KPIs und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab
- Du arbeitest eng mit Kolleg:innen aus allen Bereichen zusammen (z.B. Produktmanagement, Technik, Sales, SEO und Video)

Was wir bieten...

- Wir lieben Unternehmertum! Deshalb fördern wir New-Business-Ideen finanziell und ermöglichen auch dir, Gründer deines eigenen Start-ups innerhalb der Company zu werden
- Jedes Leben ist anders! Wir greifen dir mit einer flexiblen Gestaltung deines Arbeitszeitmodells und Arbeitsorts sowie einer Bezuschussung für Kita oder Kindergarten unter die Arme
- Gezielte Förderung statt Gießkanne! Wir helfen dir, deine individuellen Skills zu trainieren – mit Mentoring, Coaching-Möglichkeiten und externen oder eigens für unser Business ausgerichteten Weiterbildungen in der internen *BurdaForward Academy*
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple- oder Windows? Deine Wahl!
- Vielfältige Benefits, wie z.B. Bezuschusste Verpflegung während der Arbeit, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, Fahrradleasingprogramm „BurdaBike“, betriebliches Gesundheitsmanagement inkl. Vorsorgeuntersuchungen, Rabatte bei Fitnessstudios, Sabbaticals, exklusive Mitarbeitervergünstigungen uvm.

Was wir uns von dir wünschen...

- Du kannst mehrjährige und fundierte Erfahrung in einem Print- und/ oder Online-Nachrichtenmedium vorweisen
- Du konntest bereits Führungserfahrung sammeln und weißt, wie man ein Team motiviert und organisiert
- Du hast eine große Affinität für Köln und verfügst über relevante Kontakte, die du für deine Recherche nutzen kannst
- Deine kommunikativen und organisatorischen Fähigkeiten und deine sprachliche Sicherheit überzeugen auf ganzer Linie
- Du weißt, was deine Leser:innen interessiert und wie du lokale News spannend, hintergründig und modern aufbereiten kannst
- Mit SEO-Optimierung und Reporting- sowie Analyse-Tools (z.B. Google Analytics) bist du bestens vertraut
- Teamgeist, Optimismus und Offenheit
- Eine ausgeprägte strategische und agile Denkweise rundet dein Profil ab
- Schichtdienst und Wochenendarbeit (inkl. finanzieller und zeitlicher Vergütung)
- Du hast Spaß daran, über den Tellerrand zu schauen und dich weiterzuentwickeln

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Trogus
Recruiting Consultant
+49 (781) 84 6302

www.burda.de/karriere

BurdaForward
Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel*, *EFahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens *Hubert Burda Media*.