



Die Score Media Group zählt mit einem Portfolio von mehr als 420 regionalen Tageszeitungstiteln, dazugehörigen digitalen Portalen und E-Paper-Angeboten mit über 30 Millionen täglichen Leser\*innen zu den größten Crossmedia-Vermarktern in Deutschland.

Wir suchen eine\*n

## (Junior) Digital Campaign Manager (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### Was dich ausmacht

- / Nach einer abgeschlossenen kaufmännischen Ausbildung oder einem einschlägigen Studium hast du erste Berufserfahrung im digitalen Medioumfeld auf Agentur-, Vermarktungs- und/oder Verlagsseite gesammelt
- / Du begeisterst dich für digitale Medien, hast Freude an deren aktiven Vermarktung und willst jetzt den nächsten Karriereschritt gehen.
- / Du beherrschst idealerweise das 1x1 des Online-Werbemarkts rund um AdServer, Google Analytics & Co.
- / Du bringst einen sicheren Umgang mit CRM-Systemen mit.
- / Du hast eine Leidenschaft für den Umgang mit und für die Analyse von Daten.
- / Du bist ein Teamplayer und hast einen guten Blick für Details.
- / **Kurzum: Wir suchen Möglichmacher\*innen, die die Zukunft der crossmedialen nationalen Vermarktung der regionalen Tageszeitung mit neuen Ideen und Begeisterung mitgestalten wollen.**

### Deine Verantwortlichkeiten im Team Digital

- / Steuerung und Umsetzung digitaler Kampagnen (Kampagnenmanagement) in unterschiedlichen AdServer-Konstellationen
- / Werbemittel-Management und Trouble-Shooting mit internen und externen Stakeholdern (Agenturen/Kunde)
- / Erstellung und Aufbereitung von Kampagnen-Reportings
- / Analyse zur Optimierung unseres Angebots anhand von relevanten KPIs
- / Budgetkontrolle für Kampagnen und Produktbereiche
- / Interdisziplinäres Projektmanagement
- / Steuerung externer Dienstleister

### Was wir dir bieten

- / Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- / Flexible Arbeitszeiten und Mobile Office
- / Eigene Aufgabenbereiche mit viel Gestaltungsspielraum
- / Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- / Vollumfänglicher Onboarding-Prozess
- / Spaß im Team und ein unkompliziertes Miteinander
- / Die Möglichkeit, sich über den eigenen Aufgabenbereich hinaus aktiv einzubringen und die Zukunft der Medienvermarktung mitzugestalten
- / Individuelle Angebote zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung (inhouse und extern)
- / Fahrrad-Leasing
- / Moderne Offices in Düsseldorf und München

Lust, dabei zu sein? Dann schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen sowie deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an [willkommen@score-media.de](mailto:willkommen@score-media.de).