

Der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. (BVDA) ist als Verlegerverband die Spitzenorganisation der Wochenblattverlage. Er ist Berater und Informationsdienstleister für seine Mitgliedsverlage, Impulsgeber und Ansprechpartner für den Leser- und Werbemarkt und Interessensvertreter in allen politischen Belangen. Mit der Vielfalt, Eigenständigkeit und lokalen Berichterstattung aus dem Nahbereich sind die kostenlosen Wochenzeitungen ein lebendiger Beitrag zur Pressekultur in Deutschland. Durch ihre hohe Reichweite sind sie ein wichtiges Werbemedium für Handel und Wirtschaft. Dem BVDA gehören 157 Verlage mit insgesamt 474 Titeln und einer Wochenaufgabe von 35,5 Millionen Exemplaren an. Damit repräsentiert der BVDA rund 65 Prozent der Gesamtauflage der kostenlosen Wochenzeitungen in Deutschland. Bundesweit zählen rund 50 Millionen Menschen zum Leserkreis der kostenlosen Wochenzeitungen.

Zur Ergänzung unseres Teams im Haus der Presse in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Projektmanager (m/w/d) Markt und Media in Vollzeit.**

Was dich auszeichnet:

Du bist eine offene, empathische und teamorientierte Persönlichkeit, willst etwas bewegen, bist kreativ und innovationsfreudig. Du verstehst es, unterschiedliche Projekte eigenständig zu koordinieren und hast sehr gute analytische sowie konzeptionelle Fähigkeiten. Du scheust dich nicht vor dem Umgang mit Zahlen und Daten und hast eine schnelle Auffassungsgabe beim Erlernen neuer Softwareanwendungen. Weitere Voraussetzungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Universität oder Fachhochschule) der Medien-, Wirtschafts-, Geisteswissenschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrungen in der Projektarbeit
- Schnelle Auffassungsgabe sowie eine strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Souveränes und professionelles Auftreten sowie kommunikative Kompetenz (mündlich und schriftlich) und Verhandlungsstärke
- Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Eigeninitiative und Durchsetzungsfähigkeit
- Fundierte Kenntnisse in den gängigsten MS-Office-Anwendungen, insbesondere im Umgang mit Excel

Was dich erwartet:

- Koordination von verschiedenen Projekten des Ressorts Markt und Media
- Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für den Medien- und Werbemarkt
- Unterstützung bei Marktforschungsprojekten und bei der Erstellung von Verbandspublikationen
- Erstellung von Marktbeobachtungen, statistischen Auswertungen und Recherchen sowie Aufbereitung von Analysen und Berichten
- Abwicklung und Qualitätskontrolle verschiedener Gütesiegel inkl. Koordination externer Dienstleister und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
- Controlling und Durchführung der Datenerfassung von Media- und Strukturdaten des Verlagswesens (keine spezifischen Vorkenntnisse erforderlich)
- Betreuung des CRM-Systems
- Generelle Mitarbeit bei Verbandsprojekten und administrativen Aufgaben

Was wir dir bieten:

Eine unbefristete Beschäftigung und eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit spannenden Einblicken in die Medienlandschaft. Du erhältst eine intensive und sorgfältige Einarbeitung in den neuen Aufgaben- und Verantwortungsbereich. Wir bieten dir ein modernes Arbeitsumfeld im Herzen Berlins. Du profitierst von einer offenen Kommunikationskultur – flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege ermöglichen dir, eigene Impulse zu setzen. In einem engagierten und motivierten Team erwartet dich eine attraktive Bezahlung und weitere Extras:

- Flexible Arbeitszeitgestaltung und mobiles Arbeiten von zu Hause aus
- Arbeitslaptop und Diensthandy (auch zur privaten Nutzung)
- Jobticket für den öffentlichen Nahverkehr
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Interessante Team- und Firmenevents
- Getränke und frisches Obst

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Starttermins sowie deiner Gehaltsvorstellung. Bitte sende diese per E-Mail an: bewerbung@bvda.de.

Mit fachlichen Fragen wende dich bitte an: Sebastian Schaeffer unter Telefon 030 72 62 98 - 2824.

Mehr Informationen über uns:

www.bvda.de