

JA

Denker oder Macher?

JA

Du bist Digital-Enthusiast:in, hast eine Leidenschaft für Innovationen und liebst den Drive einer agilen Arbeitsumgebung? Du sprudelst vor neuen Ideen und hast Lust, mit deiner Kreativität den Lokaljournalismus auf das nächste Level zu heben? Perfekt - dann bist du bei uns genau richtig!

Im Projekt "Ocean Race" freuen wir uns darauf, dich an Bord zu begrüßen!

Das Projekt & Dein Team

Wie sieht Lokaljournalismus in der Zukunft aus? Im Projekt "Ocean Race" wollen wir nicht nur eine Antwort auf diese Frage finden, sondern sie aktiv mitgestalten - gemeinsam mit dir! Unser Ziel ist es, digitale News-Produkte zu entwickeln, die die Bedürfnisse unserer User:innen erfüllen. Dabei greifen wir zu unterschiedlichen Philosophien und Frameworks und arbeiten mit Methoden aus Design Thinking und Lean Startup.

Bist du bereit, mit uns die Segel zu setzen und die Zukunft des Lokaljournalismus zu navigieren?

Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

WIR SUCHEN AB SOFORT FÜR 10-20 STD./WOCHE (BEFRISTET BIS JULI 2025)

WERKSTUDENT BUSINESS DEVELOPMENT / PROTOTYPING & TESTING (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • MOBILES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- Du identifizierst und benennst unsere Wissensbedarfe

Das bringst du mit:

- Du studierst in einem Studiengang aus den Bereichen

- in der Produktentwicklung
- Du entwickelst gemeinsam mit unserem Team Testleitfäden zur Validierung von Ideen und Prototypen
- Du bringst dich mit deinem Know-How ein und stellst Panels zusammen
- Du führst digitale User-Testings durch - sowohl als Interviewer:in oder als Beobachter:in
- Du bist eingeladen, selbst an Ideation-Workshops teilzunehmen und sie mitzugestalten
- Medien, Informatik, Sozialwissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Du beherrschst Methoden der qualitativen und quantitativen Forschung
- Du kennst dich mit den Grundzügen aus Interaction Design, User Interface Design, User Experience aus - oder bist neugierig, es zu lernen
- Du gehst gerne auf Menschen zu und hast eine gute Beobachtungsgabe
- Deine Arbeitsweise ist strukturiert und verlässlich

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Dein Studium geht vor! Wir passen uns flexibel an deinen Stundenplan an.



Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Karrierechancen

Nur ein Nebenjob? Nein! Vielleicht beginnt deine Karriere bei uns!



Spaß

Haben wir. Aber noch mehr mit dir!

Die Neue Osnabrücker Zeitung steht für die Zukunft im Journalismus auf der Basis einer beeindruckenden Historie. Wir schauen hin, wo andere wegsehen. Wir zeigen Zusammenhänge auf, die kaum einer auf den ersten Blick sieht. Wir erzählen die spannenden Geschichten dort, wo sie unsere User erreichen, auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Digital an der Spitze der Bewegung in Deutschland und im Klassischen modern aufgestellt: So sprechen wir Millionen von Lesern an. 365 Tage im Jahr.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

Fachbereich: Carina Schmihing · 0541/310 285

www.noz-mhn.de