werbung wirkt

Ihr Basis-Medium für Media-Entscheider

Mit uns erreichen Sie die wichtigsten 20.000 Medien-, Marken- und Meinungsmacher

Mediadaten

turi2.de/media

Stand: Juli 2019

Werbung wirkt – Anzeigen arbeiten, Kommunikation klappt – bei turi2, dem Basis-Medium für Media-Entscheider. Kein anderer Fachdienst hat so viele Anzeigen: Mehr als 200 Digitalanzeigen pro Monat auf turi2.de, über 35 Anzeigenseiten pro Ausgabe der turi2 edition und die meisten Werbe-Abbinder beim Branchenfernsehen turi2.tv. Der Erfolg hat einen guten Grund: turi2 fokussiert konsequent auf Führungskräfte und erreicht so die wichtigsten 20.000 Medien-, Marken- und Meinungsmacher in Deutschland.

Mediaentscheider lieben uns, denn turi2 liefert Inspiration und Service für Führungskräfte der Kommunikationsbranche. Und das konsequent trimedial: turi2.de informiert schneller, turi2.tv lebendiger und die turi2 edition nachhaltiger.

turi2 ist Qualitäts- und Innovationsführer: Gründer Peter Turi hat die digitale Textanzeige, die Mediennews aufs Handy, den Morgennewsletter, das Branchenfernsehen und das Coffee-Table-Fachmagazin erfunden. Er wurde dafür u.a. mit dem Deutschen Preis für Medienpublizistik und dem Bayerischen Printmedienpreis ausgezeichnet.

Digital

Live

Print

2,1 Mio
Impressions auf **Twitter** pro Monat

660.000
geöffnete Newsletter pro Monat

200
Digitalanzeigen pro Monat und mehr auf turi2.de

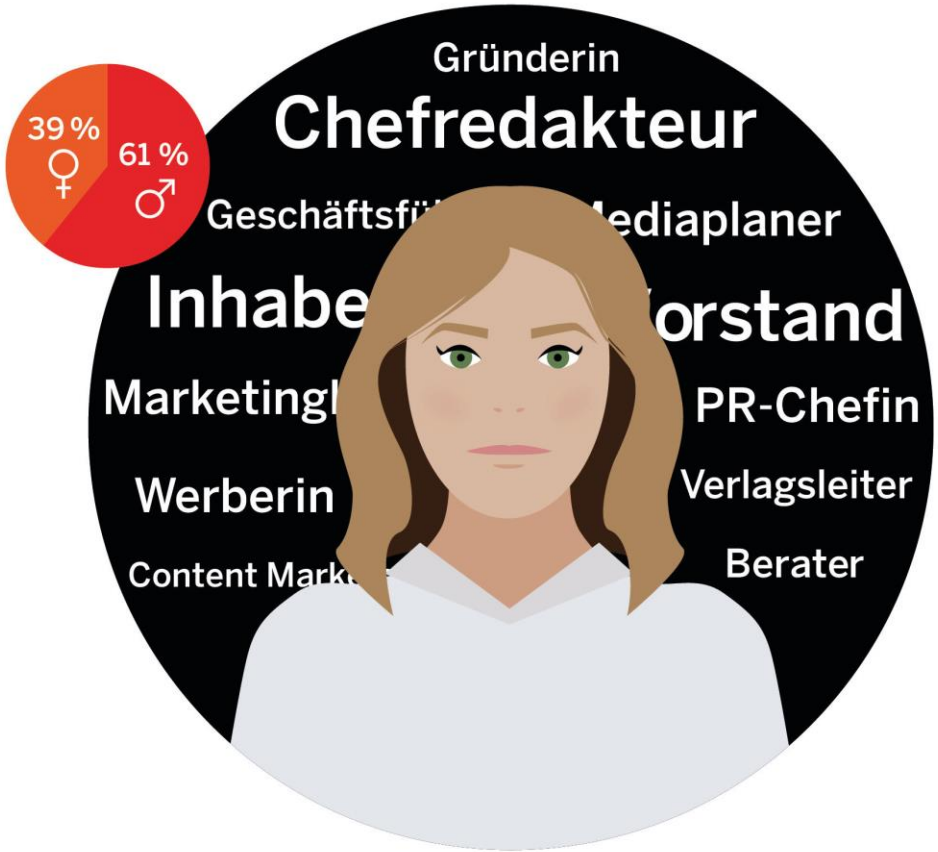
1.000.000
Minuten Sehdauer und über 500.000 Videoabrufe - das sind über 16.000 Stunden Branchenfernsehen in 900 Videos. Seit 2008 beim Pionier turi2.tv

35
Anzeigenseiten und mehr in jeder turi2 edition

80.000
Views in der App pro Monat

20.000
Ad Impressions pro Anzeige und Schaltung auf turi2.de

Die turi2-Leserinnen und -Leser



35 %	Medien
31 %	Marken
27 %	Agenturen
7 %	Sonstige

Quelle: Abonnement Newsletter April 2018

61 %	C-Level
22 %	Bereichsleiter
13 %	Sachbearbeiter
4 %	Sonstige

Quelle: 9.950 Bezieher und Abonnenten der turi2 edition

„Ich lese Peter Turi in all seinen Darreichungsformen, weil er als Verleger innovativ ist und als Journalist über ein treffsicheres Urteilsvermögen verfügt."

Gabor Steingart, Publizist

"Bei der turi2 edition geht es um mehr als Information, hier geht es um Wissen. Hintergründig, wunderbar gestaltet, printverliebt. Mit anderen Worten: einfach schön!"

Bascha Mika, Chefredakteurin „FR"

"Peter Turi ist für mich *der* Experte für die Themen Marke, Medien und Agenturen. Er versorgt mich regelmäßig mit den relevanten News, spannenden Porträts und den Geschichten dahinter. Online, gedruckt und per Video."

Florian Haller, Geschäftsführender Gesellschafter Serviceplan

„Der turi2-Morgennewsletter hat erst mein Leseverhalten geändert und dann neue Produkte bei uns inspiriert - etwa die Tagesspiegel Morgenlage und den Tagesspiegel Checkpoint."

Sebastian Turner, Herausgeber Tagesspiegel

„Ich lese und schätze die turi2 edition, erstens weil sie so schön ist, zweitens, weil sie die Meta-Themen beleuchtet. Und drittens, weil sie sich dabei nicht zu ernst nimmt."

Prof. Dr. Katja Nettesheim, Inhaberin Mediate

„turi2 ist Inbegriff für Relevanz in einer hochdynamischen Industrie. Die turi2 edition überzeugt mit der Begeisterung der Macher, ihren intimen Kenntnissen und der unerlässlichen Empathie."

Thomas Wilde, Gründer Wilde & Partner Public Relations

turi2.de ist das Basis-Medium für Media-Entscheider.

turi2.de ist der meistgebuchte Fachdienst der Kommunikationsbranche - mit über 200 Anzeigen pro Monat. Aus gutem Grund: Die Anzeigenformate von turi2.de funktionieren, denn sie sind mobil, integriert und nachhaltig. Wir garantieren 20.000 Ad-Impressions für jede Ihrer Anzeigen. Unsere Mitarbeiter helfen bei der Gestaltung, liefern exakte Klickraten und machen Verbesserungsvorschläge.

Werbeformen:

- Die beliebteste Werbeform ist die **Kombi-Anzeige** (300 Zeichen Text plus Link und eine Grafik bis 600×400 Pixel (jpg, gif oder animiertes gif) oder die Integration eines Audio- oder Video-Files für 1.000 Euro.
- Die **Maxi-Anzeige** bietet Ihnen mit einer bildschirmfüllenden Grafik von 600x900 Pixeln und 300 Zeichen Text und Links für 1.200 Euro.
- **Textanzeigen** (300 Zeichen plus Link und Ihr Logo mit 150×150 Pixeln) bringen für 800 Euro Ihre Botschaft ganz pur ins Blickfeld der Branche.
- **Banner-Werbung** (Grafik bis 600×400 Pixeln) transportiert Ihre Image-Werbung für 900 Euro.

Kombi-Anzeige

Maxi-Anzeige

Text-Anzeige

Banner

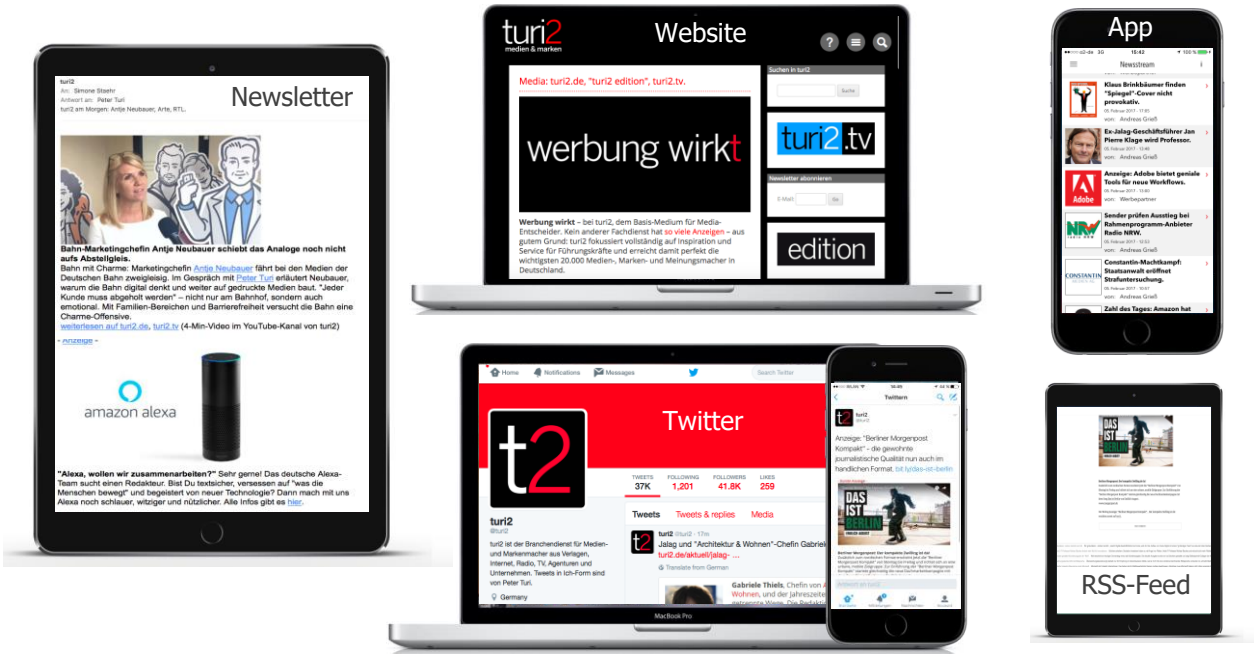
Wir bauen Ihre Anzeige – ohne Zusatzkosten. Infos, auch über Rabatte, finden Sie unter turi2.de/digital

1 Buchung, 5 Kanäle.

Wir integrieren jedes Werbemitteln in die fünf digitalen Kanäle von turi2:
den Newsletter, die Website, die News-App, den Twitter-Account und den RSS-Feed.

- Der **Newsletter** erreicht pro Schaltung rund 10.000 Ad Impressions.
- Die **Website** sorgt für rund 4.000 Ad Impressions.
- Auf **Twitter** sehen im Schnitt 2.000 Follower jede Anzeige.
- Die **turi2-App** wurde bisher 6.000 mal runtergeladen. Wir gehen hier von 3.000 Ad Impressions aus.
- Der **RSS-Feed** wird von 1.200 Abonnenten gelesen.

20.000 Ad Impressions pro Schaltung garantiert



turi2.tv: **Ihr Partner für digitales Agendasetting.**

Setzen Sie Themen - schlagen Sie uns interessante Gesprächspartner und spannende Events vor. Buchen Sie einen 5-Sekunden-Werbe-Abbinder, wir gestalten diese Werbung ohne Zusatzkosten. Wir platzieren Ihren Abbinder am Ende eines redaktionellen Videos (z. B. Interview), das zu Ihrem Thema passt.

Wir sorgen für Verbreitung – auf drei Wegen:

1. Wir integrieren den Text und das Video zu Ihrem Thema in die digitalen Kanäle von turi2 – Ihr Thema erreicht so 20.000 Media-Entscheider. Durch die Integration bei unserem Marketing-Partner horizont.net erhöht sich diese Zahl nochmal erheblich.

2. Ihr Video wird Thema in den Social-Media-Kanälen von turi2 und horizont.net wie Twitter, Facebook, Instagram oder LinkedIn – und geht damit im besten Fall viral. Sie dürfen und sollen die Videos in jeder Form nutzen und verbreiten und sie Ihren Freunden, Mitarbeitern und Partner zeigen, z.B. über über Ihre Social-Media-Kanäle oder Websites.

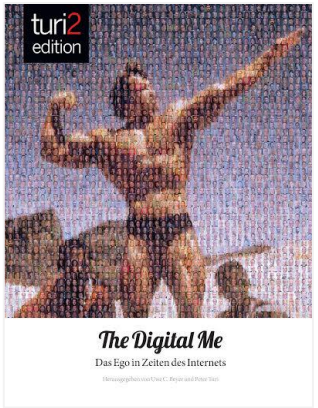
3. Wir publizieren Ihre Videos in unserem YouTube-Kanal. turi2 hat einen hohen Google-Rank, und YouTube-Videos werden bei der Suche nach Themen, Firmen und Personen prominent angezeigt. So bleibt Ihre Botschaft nachhaltig und dauerhaft im Internet präsent – wie eine digitale Visitenkarte.

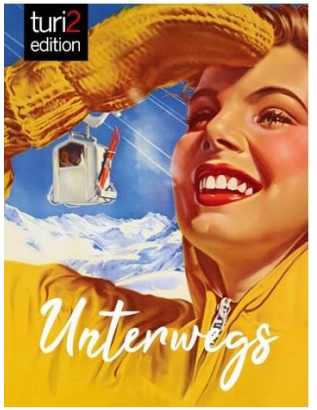
Die Konditionen:

5-Sekunden-Abbinder bei turi2.tv und horizont.net: 2.000 Euro
Mindestbuchung: 2 Abbinder

Mehr Infos unter turi2.de/tv

turi2 edition – direkt ins Herz der Branche





Die turi2 edition ist der langsamste und schönste Branchendienst. Die preisgekrönte Buchreihe liefert zweimal im Jahr Inspiration für Macher aus Medien und Marketing. Die turi2 edition bietet die größtmögliche Bühne - Sie erreichen die 20.000 Reader & Leader dieser Republik. Schon jetzt ist die turi2 edition mit über 35 Anzeigenseiten der meistgebuchte Printtitel der Kommunikationsbranche.

Nur Partner von turi2 (turi2.de/partner) können Anzeigen schalten. Die 1/1 Anzeigenseite kostet 12.000 Euro

Als nächstes erscheinen:
#9 TV (Oktober 2019)
#10 Agenda 2020 (Januar 2020)
#11 Fußball (Mai 2020)

Mehr Infos unter turi2.de/edition

Werden Sie Partner der turi2 GmbH

Partner
… bekommen bis zu 50 % Rabatt auf alle Werbeformen
… können kostenlos exklusive turi2-Events besuchen
… werden in der vorderen Buchklappe jeder "turi2 edition" als Partner genannt
… werden von uns persönlich betreut

Ihre Ansprechpartner:

Sarah Risch
Verlagsleiterin
Print und Digital
M: 0176 9620 2548
sarah.risch@turi2.de

Heike Reuther
Verlagsleiterin
TV und Live
T: 0611 360 95 481
heike.reuther@turi2.de

Peter Turi
Verleger
Strategie und Projekte
T: 0611 360 95 480
peter.turi@turi2.de

turi2.de/team