



# Mediafacts turi2

## turi2 Newsletter

Versand = werktags jeweils um 7 und 17 Uhr  
Newsletter Empfänger = 20.000  
Öffnungsrate Newsletter = Ø 66%

## turi2.de Website

Nutzer täglich (inkl. RSS-Feed) = Ø 8.700  
Ad Impressions pro Anzeige  
mindestens 20.000

## Online-Anzeigen

Jede Online-Anzeige erscheint auf turi2.de und im kostenlosen turi2 Newsletter

Textanzeige Grafik 150×150 Pixel – 1.000 €

Kombi-Anzeige\* Grafik 600×400 Pixel – 1.200 €

Maxi-Anzeige Grafik 600×900 Pixel – 1.500 €

plus

– 300 Zeichen Text inkl. Leerzeichen

– Link zur Zielseite

\*kann ohne Aufpreis multimedial genutzt werden, z.B. durch die Integration einer Audio- oder Videodatei

## Top-Banner

Preis: 9.500 € pro Woche, immer ganz oben

Formate: 940x400px auf Website turi2.de, 400x170px im Newsletter

Reichweite: über 200.000 Views

Laufzeit: eine Woche Mo-So, plus 10 Ausspielungen im Newsletter (werktags)

## Themenwochen-Sponsoring

Exklusiv-Sponsoring – 15.000 €

Co-Sponsoring – 9.000 €

Format: Kundenlogo in verschiedenen Variationen

Reichweite: über 250.000 Views

Option: redaktioneller Beitrag des Sponsors

Laufzeit: eine Woche auf turi2.de, in drei Vorabanzeigen, auf den Social-Media-Kanälen von turi2 und dauerhaft auf [turi2.de/themenwochen](http://turi2.de/themenwochen)

## Print-Anzeigen in der turi2 edition

Auflage: 5.000 gedruckte Exemplare im Freiabo

E-Paper: 15.000 Bezieher des kostenlosen E-Papers

Erscheinungsintervall: einmal im Jahr

Anzeigenpreise: 1/1 Seite 12.000 €, 2/1 Seiten 16.000 €, 3/1 Seiten 20.000 €

Anzeigenformat: PDF/X-4, Größe 1/1: 230×295 mm, 3 mm Anschnitt

Mailkontakt: [media@turi2.de](mailto:media@turi2.de)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer