



Mediafacts turi2 Themenwochen

turi2 Themenwochen: Die größte Bühne der Branche - und Ihr Thema im Mittelpunkt.

Sie erreichen garantiert 51.000 Leserinnen und Leser aus Medien, PR und Marketing.

Eine Woche lang läuft Ihr Sponsoren-Logo mit und erreicht über 500.000 Logo-Views.

Wir bieten Ihnen eine redaktionelle Plattform, eine breites Publikum und tiefe Themen durch die Integration der Themenwochen in die Newsletter und Websites von

turi2.de

Meedia.de

Kress.de

PRReport.de

Sie können Exklusiv-Sponsor oder Co-Sponsor werden, in der Themenwoche den Top-Banner buchen oder innerhalb der Woche Einzel-Anzeigen punktgenau platzieren.

Themenwochen-Sponsoring

Exklusiv-Sponsoring: 19.500 €

Co-Sponsoring: 12.000 €

Format: Kundenlogo in verschiedenen Variationen

Reichweite: über 500.000 Logo-Views, über 51.000 Leserinnen und Leser

Option: redaktioneller Beitrag des Sponsors

Laufzeit: auf turi2.de eine Woche, plus drei Vorabanzeigen, mehrere Tage auf kress.de, meedia.de, prreport.de

Plus auf den Social-Media-Kanälen von turi2 und dauerhaft auf turi2.de/themenwochen

Top-Banner

Preis: 12.000 € pro Woche, immer ganz oben

Formate: 940x400px auf Website turi2.de, 400x170px im Newsletter

Reichweite: über 300.000 Views auf turi2.de, kress.de, meedia.de, prreport.de

Laufzeit: eine Woche Mo-So, plus 20 Ausspielungen in den Newslettern von turi2.de, kress.de, meedia.de, prreport.de

Online-Anzeigen

Jede Online-Anzeige erscheint im Umfeld der Themenwoche auf den Websites und in den Newslettern von turi2.de, kress.de, meedia.de, prreport.de

[Maxi-Anzeige](#) Grafik 600x900 Pixel: 1.950 €

[Kombi-Anzeige](#)* Grafik 600x400 Pixel: 1.600 €

[Textanzeige](#) Grafik 150x150 Pixel: 1.300 €

plus

– 300 Zeichen Text inkl. Leerzeichen

– Link zur Zielseite

*kann ohne Aufpreis multimedial genutzt werden, z.B. durch die Integration einer Audio- oder Videodatei

Mailkontakt: peter.turi@turi2.de

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer